

Vastuullisuus keskeisenä osana yritysten liiketoimintaa, riskienhallintaa ja strategiaa



Ella Tanskanen

Head of Sustainability
Services

Greenstep Oy

Business Tampere
18.11.2024

Greenstep - avainluvut

Greenstep on orgaanisesti rekrytointien kautta kasvanut perheyritys.

Perustamisesta v.2010 lähtien olemme kasvaneet eksponentiaalisesti ja laajentuneet toimimaan kansainvälisesti.

Greenstepin vastuullisuuspalvelut perustettiin v. 2021 ja tiimissä on tänä päivänä 20 henkilöä Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa.

2000+

asiakasta

70+M€

liikevaihto

700+

työntekijää

Vastuullisuus keskeisenä osana yritysten liiketoimintaa,
riskienhallintaa ja strategiaa:

Katse arvoketjuun
Vastuullisuus osaksi strategiaa ja riskienhallintaa
Tulevaisuuskelpoista liiketoimintaa



Katse arvoketjuun



CSRD-raportointi etenee vaiheittain



Vastuullisuuden avainkäsitteiden kolme peruspilaria

OLENNAISUUS

Yritykselle tärkeimmät vastuullisuusasiat

Olenaisuusanalyysi on prosessi, jossa tunnistetaan kestävyysteemat, joista yritysten olisi raportoitava.

SIDOSRYHMÄT

Ne, jotka voivat vaikuttaa yritykseen tai joihin yritys voi vaikuttaa.

Sidosryhmät voidaan jakaa kahteen pääryhmään: sidosryhmiin, joita asia koskee, ja kestävyys selvitysten käyttäjiin.

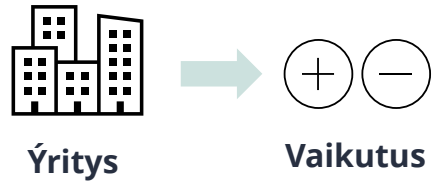
ARVOKETJU

Kaikki toiminnot, resurssit ja suhteet,

jotka liittyvät yrityksen liiketoimintamalliin ja ulkoiseen ympäristöön, jossa se toimii.

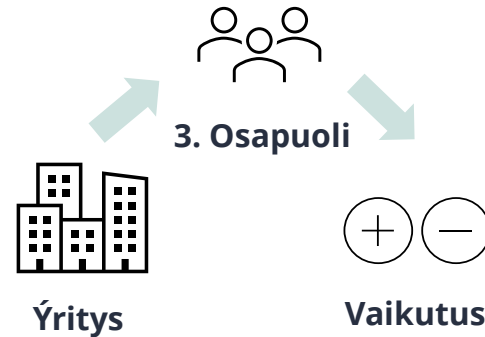
Ylävirta -> yritys -> alavirta

Kestävyystvaikutukset arvoketjussa



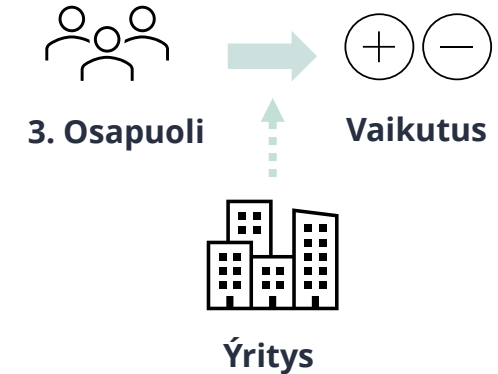
AIHEUTTAA (Cause)

Esim. Yritys on merkittävä työllistäjä
(positiivinen vaikutus)



EDESAUTTAA (Contribute)

Esim. Yritys muuttaa nopeasti yhteistyön ehtoja, mikä voi aiheuttaa toimittajan yrityksessä työoikeudellisia rikkeitä/ työehtojen heikennyksiä (negatiivinen vaikutus)



ON SIDOKSISSA (Directly linked to)

Esim. Yritys on sidoksissa oppilaitosten ammatillisten osaajien valmistumiseen tarjoamalla harjoittelupaikkoja ja yritysesimerkkejä opintojen sisältöihin (positiivinen vaikutus)

OP Ryhmä – Suuryritystutkimus 2024

56%



vastanneista suuryrityksistä on joutunut **vaihtamaan alihankkijoita tai toimittajia** vastuullisuusvelvoitteiden takia. Osuus on kasvanut vuodessa 13 %-yksikköä¹.

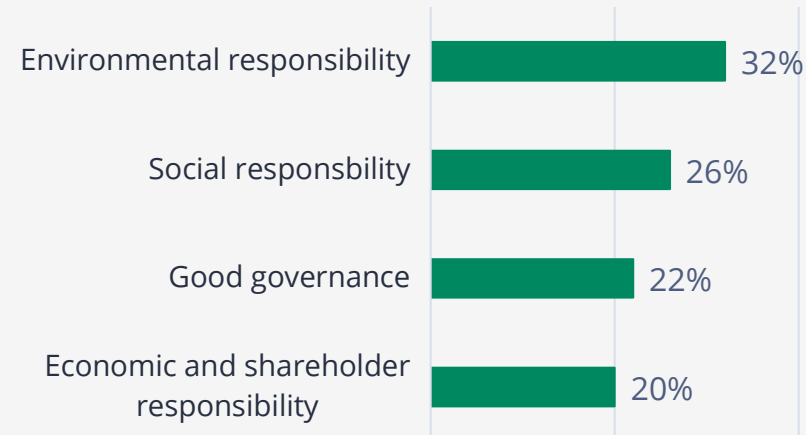
8/10

vastanneista suuryrityksistä kokee tehtäväkseen ratkaista polttavia yhteiskunnallisia ongelmia. Osuus on korkeimmalla tasolla kuuteen vuoteen.

¹ <https://www.op.fi/corporate-customers/customer-relationship/large-corporations/survey-of-large-corporations>

² <https://www.op.fi/documents/20556/27641318/OP+-Suuryritystutkimus-2024-.pdf/a9755b6a-d616-c47a-2cac-b71ddc153f7d>

Ympäristö on edelleen tärkein ESG-teemoista



Vastuullisuus osaksi strategiaa ja riskienhallintaa



Mikä muuttuu kestävyysraportoinnin myötä?

Vastuullisuuden johtaminen osana strategiaa

Johdon rooli korostuu

Laajempi näkökulma arvoketjuun

Prosessien dokumentaatio

Tiedonkeruun määrä kasvaa

Ulkopuolinen varmennus



Entistä laajempi näkökulma vastuullisuuden raportointiin

Laajentaa vastuullisuusraportoinnin näkökulmaa

- Korostaa yhteiskunnallisia vaikutuksia
- Tarkastelee arvoketjua aiempaa laajemmin (esim. ympäristöteemat, ihmisoikeudet myös toimitusketjussa)

Kokonaiskuva yrityksen toiminnan (vastuullisuus)riskeistä ja mahdollisuuksista

- Sisältää riskien ja negatiivisten vaikutusten lisäksi myös mahdollisuudet ja positiiviset vaikutukset
- Näitä kannattaa hyödyntää yrityksen strategiatyössä

Kasvattaa raportoinnin avoimuutta ja läpinäkyvyyttä

- Tiedot samassa muodossa kaikilta raportoivilta yrityksiltä
- Raportissa pitää avata olennaisuuden määrittelyä
- Vertailukelpoinen tieto vuosittain

Johdon rooli korostuu entisestään

Hallinnollisten, johtamis- ja valvontaelinten roolit ja vastuut

- **Johdon vastuut:** Yrityksen hallinnollisten, johtamis- ja valvontaelinten tulee olla tietoisia kestävyysasioista ja niiden vaikutuksista yrityksen toimintaan
- **Vastuullisuusstrategia/ohjelma:** Johdon tulee integroida kestävyysstrategiat ja -suorituskyky kannustinjärjestelmiin
- **Raportointi:** Johdon tulee varmistaa, että kestävyysraportointi on kattavaa ja luotettavaa, ja että se noudattaa ESRS-standardien vaatimuksia

Kestävyysasioiden käsittely johdossa ja hallituksessa

- **Kestävyysasioiden käsittely:** Yrityksen hallinnollisten, johtamis- ja valvontaelinten tulee käsitellä kestävyysasioita säännöllisesti ja sisällyttää ne yrityksen strategiseen suunnitteluun.
- **Riskienhallinta:** Johdon tulee osoittaa, miten kestävyysriskit ja -mahdollisuudet on tunnistettu ja miten niitä hallitaan



Vastuullisuuden johtaminen yrityksissä vaatii työtä kaikilla tasoilla

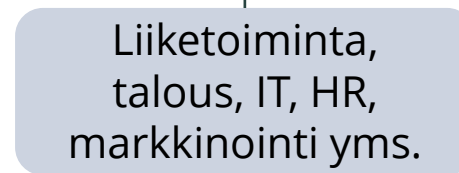
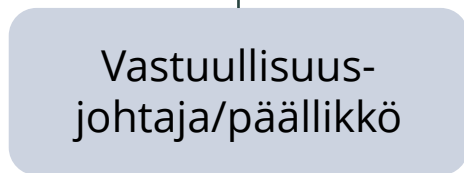
Hallituksen pitää ottaa aktiivinen rooli vastuullisuustyön johtamisessa, ja sen mukaan tuomisessa strategiaan, toimintaohjeisiin sekä tavoitteisiin



Johtoryhmä on vastuussa liiketoiminnan ja strategian johtamisesta sekä sen toimeenpanosta – myös vastuullisuudesta



Johtaa vastuullisuutta, siihen liittyviä prosesseja ja raportointia



Olenaisia rooleja vastuullisuuden toimeenpanossa ja tiedonkeruussa

Virallinen kestävyysraportointi tuo mukanaan vaatimuksia **prosessin dokumentointiin**

Kestävyysraportti on virallinen ja julkinen dokumentti

- Tiedon laadulle samat vaatimukset kuin tilinpäätöksen osalta
- Yhdenmukaisuus tilinpäätöksen kanssa
- Audit trail eli ketju tiedon alkulähteeltä lopulliselle raportille oltava olemassa
- Varmentaja tarkastaa, että kaikki raportoidut tiedot ovat asianmukaisesti dokumentoituja ja että ne vastaavat todellisuutta
- Varmentaja laatii varmennusraportin, joka liitetään yrityksen kestävyysraporttiin

Varaa aikaa dokumentaatiolle prosessin joka vaiheessa!

- Kahdensuuntainen olennaisuusanalyysin dokumentointi
- Tietojen kerääminen ja hallinta
 - Määritä, mitä tietoja kerätään, mistä lähteistä ne saadaan ja miten tiedot tallennetaan.
 - Varmista, että tiedonkeruuprosessi on systemaattinen ja toistettavissa.
- Johdon osallistuminen
 - Kuvaa johdon rooli ja vastuut kestävyysraportoinnissa
 - Hallituksen rooli olennainen



Tulevaisuuskelpoista liiketoimintaa



Tulevaisuuskelpoisuus?

- Kestävyystvaikutusten, -riskien ja – mahdollisuuksien tarkastelu on strategista työskentelyä, joka auttaa tunnistamaan:
 - kehityskohtia,
 - tulevaisuuden kasvun paikkoja ja
 - arvoketjun sokeita pisteitä.
- Kilpailuetupuheesta tulevaisuuskelpoisuuteen
- Kestävyystietojen vajavaisuus voi olla kasvun este:
 - Yrityskauppa voi jopa kaatua siihen, että vastuullisuustietoja puuttuu. (Talouselämä, 12.11.2024)
 - Vastuullisuusväittämät tulee todentaa: vastuullisuusviestintä aiempaa tarkemman linssin alla.

Maailma haluaa nyt muovittomia kertakäyttömukeja, ja se nosti suomalaisfirman hurjaan lentoon

Pyhtäällä toimivan Colombier Finlandin tavoite on kasvattaa liikevaihtoa kuudesta miljoonasta 30 miljoonaan.

Yle, 12.12.2023

Strukturoidun kestävyystyön hyödyt yrityksille



Kahdensuuntainen olennaisuusanalyysi tarjoaa kattavan näkymän yrityksen **riskeistä ja mahdollisuuksista** yrityksen toiminnassa ja arvoketjussa

Sitä voi ja kannattaa hyödyntää **strategiatyössä** pelkän raportointiharjoituksen sijaan.



CSRD tukee **vastuullisuuden johtamista** ja tietoon perustuvaa päätöksentekoa.

Raportointiin sisältyy mittareita laajasti eri aihealueesta, kuten henkilöstöhallinnosta, hyvästä hallintotavasta ja ilmastotyöstä.



Selkeä kestävyysraportointi **houkuttelee sijoituksia ja osoittaa riskien hallintaa.**

Osa rahoittajista ja sijoittajista tarjoaa **parempia rahoitusehtoja** tai kohdennettua rahoitusta systemaattiselle vastuullisuustyölle.



Yhteiseen viitekehykseen nojaava raportointi tarjoaa **vertailukelpoista tietoa** sijoittajille ja muille sidosryhmille.

Tiedot ovat **varmennettuja** ja digitaalisesti luettavissa yritysten vertailua varten.

Yhteenveto



Hallituksen pitää ottaa aktiivinen rooli vastuullisuustyön johtamisessa, ja sen mukaan tuomisessa strategiaan, toimintaohjeisiin sekä tavoitteisiin.



Varaa aikaa dokumentaatiolle CSRD-valmistautumis- ja raportointiprosessin joka vaiheessa.



Kestävyysvaikutusten, -riskien ja -mahdollisuuksien tarkastelu on strategista työskentelyä, joka luo arvoa yrityksen liiketoiminnalle.



Johtoryhmä on vastuussa liiketoiminnan ja strategian johtamisesta ja toimeenpanosta – myös vastuullisuudesta.

Kiitos, jatketaan keskusteluja!

Ella Tanskanen

ella.tanskanen@greenstep.fi

+358 50 4385696

