



MITÄ LISÄARVOA VASTUULLISUUS TUO YRITYKSELLE?

VEERA SYLVIUS | VOLAND PARTNERS OY

21.5.2024

VEERA SYLVIUS

- M.Sc, MBA, HHJ PJ, IMD: Sustainability
- 2010-19 Managing director, Space Systems Finland
- 2019-21 VP, Strategy, Huld
- 2021 - Managing Partner, Voland Partners
- Board positions:
 - 2011-19 SSF Oy
 - 2018-21 CSC Oy
 - 2021- Voland Partners Oy
 - 2022- Motiva Oy, Chairman of Board
 - 2022- Cloud1 Oy



ICT Solutions for Brilliant Minds



VOLAND PARTNERS

TECHNOLOGY GROWTH FUND I



Kasvusijoituksia
kunnianhimoisiin
suomalaisiin
teknologiayrityksiin

57M€ suljettu rahasto,
noin 10 sijoitusta, 10 vuotta.
Kohdeyritysten LV €5-25M

SFDR Article 8:
vastuullinen rahasto

**Systemaattinen
arvonluonti:** strategia,
kansainvälistyminen,
M&A, johtaminen,
positiointi, vastuullisuus





VOIADD VALUE CREATION DRIVERS

1 CLEAR OWNERSHIP STRATEGY

- Ownership strategy with clear mission, vision and value statements

2 GROWTH STRATEGY

- Organic expansion by external/internal analysis and potential inorganic scale by M&As

3 OPERATIONAL EXCELLENCE

- Ongoing improvement of all functions, efficient risk management

4 GROWING CUSTOMER BASE

- Increasing the ratio of top-tier and clients and smart positioning

5 TALENT AND CULTURE

- Implementing a leadership framework and promoting psychological safety

6 ESG

- Finding opportunities and competitive advantage from ESG-related drivers

7 INTERNATIONALIZATION

- Finding growth by careful, strategic market entry into new high-upside markets

VASTUULLISUUDEN TAUSTAA



Ketä vastuullisuus koskee, kuka sitä vaatii?

- Osakkeenomistajat
- Rahoittajat, sijoittajat
- Lainsäätäjät, EU
- Työntekijät
- Asiakkaat
- Muut sidosryhmät, media

• Vastuullisuuden viitekehyksiä:

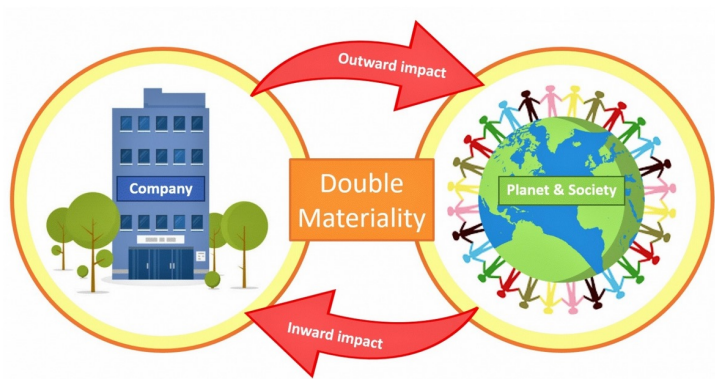
- EU Taxonomia, SFDR, CSRD
- ESRS, GRI, SASB, TCFD
- UN SDG, UN PRI

“Suunnistajakaan ei voi sännätä maastoon letti sojossa etsimään rasteja, ilman karttaa ja suunnitelmaa. Ilman näkemystä missä rasti oikeastaan on, millainen reitti sinne on kuljettava ja miten rastin aikoo löytää. Tai voi toki, tuloksenkin voi varmasti arvata jo ennalta.” –Kaisa Kurittu



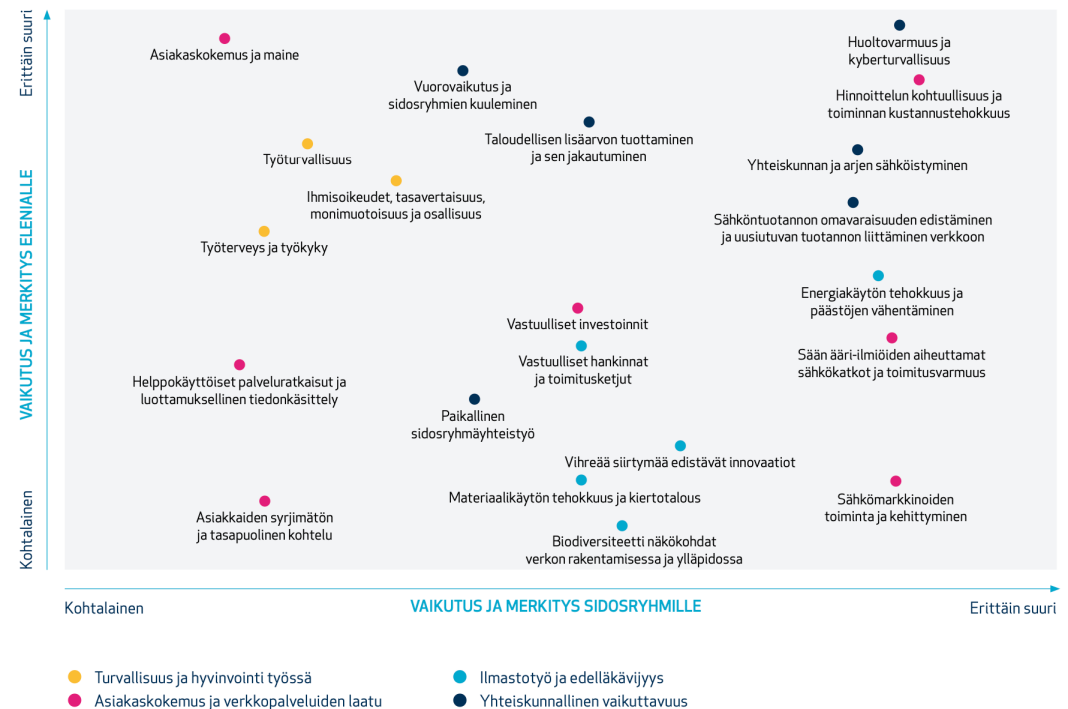
ARVONLUODON KESKIÖSSÄ ON OLENNAISUUS

Olellisuusanalyysin tarkoitus on varmistaa, että **vastuullisuustyö kohdistuu liiketoiminnan kannalta merkittäviin asioihin**



Source: <https://contextsustainability.com/double-materiality-guide/>

ELENIAN OLENNAISUUSNÄKÖKOHDAT



Lähde: Elenia vastuullisuusraportti 2023

VASTUULLISUUSTYÖN ASKELMERKIT

-
- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1. Merkityksellisyyden hahmottaminen: | Miksi olemme olemassa? |
|---------------------------------------|------------------------|
-
- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 2. Olennaisuusanalyysin työstäminen*: | Mihin keskitymme vastuullisuustyössä? |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
-
- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| 3. Integrointi strategian kanssa: | Näiden pitää olla linjassa! |
|-----------------------------------|-----------------------------|
-
- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 5. Hyvä johtaminen ja kommunikointi: | Aina keskeistä! |
|--------------------------------------|-----------------|
-
- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 6. Mittaaminen ja raportointi: | Jotta nähdään tulokset ja kehitytään |
|--------------------------------|--------------------------------------|

*prosessi seuraavalla kalvolla

OLENNAISUUSANALYYSIN TYÖSTÄMIDEN

- Valitse sidosryhmät, keihin yrityksen toiminta vaikuttaa (asiakkaat, työntekijät, media, rahoittajat jne)
- Määrittele pitkä lista (10+) mahdollisista ESG -aiheista
 - Lähteitä ja viitekehyksiä: GRI, SASB/MSCI materiality finder, sector publications, ESG rating agencies...
- Analysoi ja lyhennä listaa < 10 aiheeseen sen mukaan, mitkä kohdat ovat keskeisiä sinun liiketoiminnallesi
- Rakenna matriisin ensimmäinen versio:
 - Taloudellinen vaikutus, riskit ja mahdollisuudet, vaikutus strategiaan
 - Merkitys sidosryhmille
- Valitse ne olennaiset, mitattavat asiat (noin kolme!), joita lähdetään kehittämään
- Ymmärrä parametrin nykytila ja aseta numeeriset tavoitteet seurantakaudelle
- Määrittele, kuka vastaa johtamisesta ja miten seurataan

VASTUULLISUUS OSANA STRATEGIAA



Tarkastele valittuja olennaisia kehityskohteita rinnan strategian kanssa ja konsolidoi



Johda kuten strategisia ohjelmia: mitattavat tavoitteet, omistaja, aikataulu, sprintit ja seuranta



Mappaa UN SDG:iden kanssa: näin voit kommunikoida miten osallistut suuren luokan maailmanparannukseen



Älä unohda yhteistyön mahdollisuuksia!



Kommunikoi kirkkaasti ja rohkeasti sisäisesti ja ulkoisesti

“ On mielenkiintoista katsoa, miten monessa yhtiössä asia päättyy strategiaprosessin osaksi, sillä sinne sen pitäisi ulottua.

Sirpa Juutinen, PwC



NESTE: CORPORATE KNIGHTS –LISTALLA JO 17 VUOTTA

Material sustainability KPIs

Material topic	Objective	Key performance indicator	Target	Performance in 2023	SDG link
Carbon handprint	Helping our customers reduce their GHG emissions	Reduced GHG emissions by Neste customers with Neste's products (compared to fossil fuel) in MtCO ₂ e ¹⁾	20 MtCO ₂ e annually by 2030	11.0 MtCO ₂ e (11.1 MtCO ₂ e)	
Carbon footprint	Leading transformation toward carbon neutral value chain and reaching carbon neutral production	Absolute GHG emissions in our own production (scopes 1 & 2)	50% reduction by 2030 in comparison to 2019 baseline 3.4 MtCO ₂	2.8 MtCO ₂ e (2.5 MtCO ₂) 19% reduction compared to baseline	
		Indirect value chain emissions (scope 3): Use phase emission intensity of sold fuel products (gCO ₂ e/MJ)	50% reduction by 2040 in comparison to 2020 baseline of 58 gCO ₂ e/MJ	58 gCO ₂ e/MJ (57 gCO ₂ e/MJ) 0% reduction compared to baseline	
		Energy consumption savings achieved during reporting year (GWh) and cumulative energy consumption savings during 2017–2025 compared to 500 GWh target (%)	2017–2025 target: 500 GWh	Energy consumption savings during reporting year 27.2 GWh ²⁾ (42.6 GWh). Cumulative savings 2017–2023 compared to target: 55% (50%) achieved.	
		Share of renewable electricity of total purchased electricity (%) - scope 2 (market-based) measures (%) - additional measures ³⁾ (%)	Aiming for 100% renewable electricity by 2023	89.3% ⁴⁾ (93.8%) scope 2 (market-based) measures 10.3% additional measures ⁵⁾	
Protecting biodiversity, air, water and soil	Driving a positive impact on biodiversity and achieving a nature positive value chain by 2040	Management of biodiversity impacts	Implementing a program to create net positive impacts (NPI) for biodiversity from Neste's own direct new activities from 2025 onward, and no net loss (NNL) of biodiversity from all Neste's own direct ongoing activities by 2035	Materiality analysis according to SBTN guidance for upstream and direct operations completed, with freshwater and land use aspects concluded as significant for biodiversity and nature in Neste's value chain. Biodiversity included in our major investment decision making process.	
		Direct driver of biodiversity change: Freshwater use and effluents	Introducing Neste's own direct water impacts to the nature positive roadmap	Freshwater-related impacts in each Neste site, as well as upstream supply chain, was assessed as part of our SBTN Initial Target Validation Pilot work.	
		Availability of pollution prevention technology ⁶⁾	100% availability of pollution prevention technology at refineries, terminals and retail sites	Availability of pollution prevention technology on average 91% (98%) at refineries, terminals and retail sites	
		Number of permit violations	Zero permit violations for Oil Products (OP), Renewable Products (RP) and Marketing & Services (M&S)	Permit violations: 13 (3), of which 6 (2) in OP, 6 (1) in RP and 1 in M&S	

VASTUULLISUUSTYÖLLÄ YRITYSARVOA:

- Parannetaan johtamista:
 - Vahvistetaan omia arvoja ja merkityksellisyyttä
 - Sitoutetaan ja motivoidaan henkilöstöä
 - Luodaan merkityksellisempää työpaikkakulttuuria
- Parannetaan liiketoimintaa:
 - Ymmärretään yrityksen vastuullisuusvaikutuksia liiketoimintaan, sidosryhmiin ja ympäristöön
 - Ymmärretään, mikä on olennaista liiketoiminnan kannalta ja keskitytään sen kehittämiseen
 - Hyödynnetään uusia liiketoimintamahdollisuuksia, tehostetaan innovointia, saadaan säästöjä ja pienennetään riskejä
- Parannetaan mainetta ja arvoa:
 - Nostetaan yrityksen taso 2020 -luvun vaatimustasolle, estetään jämähtäneisyyttä
 - Ymmärretään ja viestitään, miten liiketoiminnalla voi parantaa maailmaa
 - Arvostuskertoimet ovat korkeammat

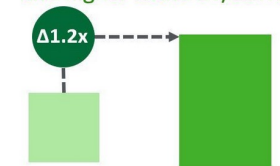


Isolated effect of ESG score

The higher the ESG score at a point in time...



the higher is the EV/EBITDA



Source: <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/financial-advisory/articles/does-a-company-ESG-score-have-a-measurable-impact-on-its-market-value.html>

KIITOS😊