

YRITYSTEN GAME DAY TYÖPAJA

pe 12.12.2025 KLO 9.45 -16.00 Tampere

MIKÄ ON GAMEDAY?

Gameday yhdistää
yritysvalmennuksen menetelmät,
sähköisen pelialustan, huippu-
asiantuntijoiden tekemät
liiketoiminnan kehittämisen
korttipakat ja toimialan
asiantuntijat pelimuotoiseen
valmennussessioon.

VALMISTAUTUMINEN

Yritys valitsee kehitettävät teemat
valmiista pelipakoista asiantuntijan
kanssa ennen pelipäivää.

Gamedayn järjestäjät fasilitoivat
päivän ja yritys tulee mukaan oman
kehittämishaasteen kanssa 1-3
osallistujan kanssa.

Muita valmisteluja ei yrityksen
tarvitse tehdä.

HYÖDYT YRITYKSELLE

1. Omasta kehittämisteemasta
konkreettisia
kehittämistoimenpiteitä,
asiantuntijoiden ja
korkeatasoisen pelipakan avulla.
2. Kehitettävien asioiden teemat
ja toimenpiteet selkeässä
sähköisessä muodossa
jatkokehittämistä varten.
3. Uusia näkökulmia hyvässä ja
kannustavassa ilmapiirissä.

MUKAAN MAHTUU VIISI YRITYSTÄ

YRITYSTEN GAME DAY TYÖPAJA

pe 12.12.2025 KLO 9.45 -16.00 Tampere

KOKEMUKSIA

***"Todella hyödyllinen työpaja,
jossa päästiin keskustelemaan
aidoista ja oikeista asioista.***

***Asiantuntijat ovat ajantasalla
asiasisällössä/kontekstissa ja
asiansa osaavia, joihin
uskaltaa luottaa.***

***Aikataulut olivat toimivat ja
järjestelyt pelasivat."***

***"Erittäin mielenkiintoinen ja
sai aikaan hyvää pohdintaa!***

***Loistavia sparraajia ja hyvät
vetäjät.***

***Topaasia pelipaikka uusi
tuttavuus mutta todella
toimiva"***

***"Loistavaa sparrausta!
Näin ne asiat etenee"***

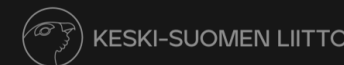
MUKAAN MAHTUU VIISI YRITYSTÄ



Euroopan unionin
osarahoittama



Jyväskylän
ammattikorkeakoulu



YRITYSTEN GAME DAY TYÖPAJA

pe 12.12.2025 KLO 9.45 -16.00 Tampere

KONSEPTI

**Game day on Sport
Innovation HUB
hankkeessa vuoden 2024
aikana kehitetty yritys-
sparrausmalli**

**Perustuu fasilitoituun
dialogiin pelillisin keinoin
→ valmiit pelikortit
ohjaavat helposti hyvään
keskusteluun**

ARVIOT

**Työpajan sisältö oli
onnistunut
ka. 9/10**

**Työpajan hyödytti
yritystämme
ka. 9/10**

PELIPAKKA ESIMERKIT

- Arvon tuottaminen
- Onnistunut projekti
- Liiketoiminnan kehittäminen
- Markkinointi
- Vienti
- Liikeidean kaupallistaminen
- Huippumyynti